사업목적 및 구성



전통세라믹 산업 활성화

전통세라믹* 기업의 소재 · 공정 기술역량 강화 및 고부가제품개발을 위한 시제품 제작지원 등 사업화 과정 지원을 통하여 전통세라믹 산업 활성화

* 도자세라믹, 유리, 내화세라믹, 연마재 등 전통세라믹 전 품목

사업구성

신 시장 창출 지원사업

1. 전통세라믹 테스트베드 활용 소재시험생산 지원사업
2. 신제품 개발 지원사업
3. 도자 시험분석 지원사업

제조 혁신 기업 지원사업

1. 디지털 기술을 활용한 공정 개선 지원사업
2. 지능화 제조공정 구축 지원사업

벨류체인 강화 및 판매 가속화

1. 지적 재산권 확보 지원사업
2. 수요기반 전통세라믹 제품 판매 가속화 지원사업

전 주기 지원사업

1. 으뜸기업 육성 패키지 지원사업

전통세라믹 활성화 지원사업 신청방법

접수기간	지원사업별 추진일정 개별공고(2021년 3~4월)
접수방법	방문, 우편, e-mail 접수
제출서류	지원신청서 1부, 사업자등록증 사본 1부
접 수 처	한국세라믹기술원 이천분원 도자융합기술센터
담 당 자	피재환 센터장 (031-645-1426) 최정훈 선 임 (031-645-1440) 김수민 선 임 (031-645-1412)
우편접수	(우17303) 경기도 이천시 신둔면 경충대로 3321 한국세라믹기술원 이천분원 김수민
메일접수	soomin@kicet.re.kr
접수마감	현장 및 e-mail 접수는 접수마감일 18:00까지 인정 우편접수는 접수마감일 우체국 소인까지 인정

※ 지원신청서 양식은 개별공고에 첨부

신청자격 및 제한 조건

신청자격

사업장이 국내에 소재해야 하며 전통세라믹 업종에 한함

기업제한

사업명	품목 제한	기업규모
소재시험생산 지원	도자기 소재 생산 기업에 한함	소상공인 한정
신제품 개발 지원	전통세라믹 전 업종	
시험분석 지원		
디지털 기술 융합 제품화 지원		제한 없음
지능화 제조공정 구축지원		제한 없음
IP확보 지원		소상공인 한정
판매가속화 지원		
으뜸기업 육성 패키지	전통세라믹 전 업종 *품목 별 1개 이하	제한 없음

* 소상공인 구분은 중소기업기본법에 의거하여 상시근로자 10인 미만기업을 의미
* 소재시험생산 지원사업은 이천분원 테스트베드 구축 설비성격상 도자기 소재로 한정
* 으뜸기업 육성 패키지는 균질한 품목지원을 위해 동일품목기업을 1개 이하로 제한
* 기업부담금 소상공인/중소기업 10%, 중견기업 15%

자격제한

- 채무불이행 및 부실위험이 있는 경우
  현재 금융기관 등의 채무 불이행자, 법정관리, 화의기업 등
- 현재 유사 정책자금을 통한 사업을 수행 중 이거나 또는 받을 예정(추천)인 자
- 동일해 본 지원사업 선정 기업 중복 신청 불가

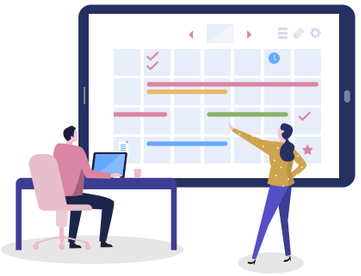


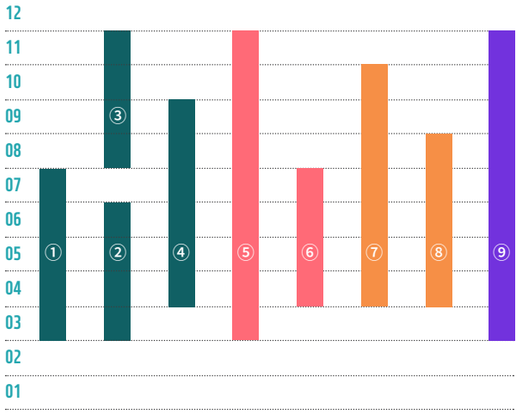
전통세라믹 활성화 지원사업

산업통상자원부

KICET 한국세라믹기술원

연간 전체 사업 스케줄





※ 세부 사업 일정은 변동 가능 ※ 세부 내용은 내지페이지 참고

	① 테스트베드 활용 소재시험생산 지원사업	3월공고 (5개월)
	② 신제품 개발 지원사업 1차	3월공고 (4개월)
	③ 신제품 개발 지원사업 2차	8월공고 (4개월)
	④ 전통세라믹 시험분석 지원사업	4월공고 (6개월)
	⑤ 디지털 기술을 활용한 공정개선 지원사업	3월공고 (9개월)
	⑥ 지능화 제조공정 구축 지원사업	4월공고 (4개월)
	⑦ 수요기반 전통세라믹제품 판매가속화 지원사업	4월공고 (7개월)
	⑧ 지적 재산권 확보 지원사업	4월공고 (5개월)
	⑨ 으뜸기업 육성 패키지 지원사업	3월공고 (9개월)

신 시장 창출 지원사업



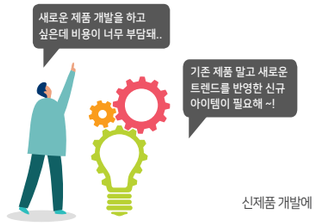
01 전통세라믹 테스트베드 활용 소재 시험생산 지원사업

테스트베드 인프라를 활용한 소재 시험생산 지원

소량, 특수, 주문형 등 기존 제조 라인의 사용이 어려워 도자업체들의 수요에 대응하기 위하여 한국세라믹기술원 이천분원에 구축된 전통세라믹 테스트베드 인프라를 활용하여 소재 시험생산을 지원하는 사업

기업 애로사항	소재 제조 지원 예산 및 지원범위	
기존 제조공정과의 오염 또는 경제적 규모 문제로 수요 대응 불가	지원 업체수	5개사
	업체별 지원 예산	5,000,000원 이내 현물 지원
	업종 및 기업규모 제한	도자기 소재 생산 기업 / 소상공인 한정
	지원형태	소재제조 인프라 제공 및 소요 재료 구매 현물 지원

*이천분원 전통세라믹 테스트베드 구축 인프라 특성을 고려하여 도자 소재로 한정



02/03 신제품 개발 지원사업

신제품 개발에 소요되는 재료 및 공정 비용을 현물 지원

전통세라믹 업체의 신제품 개발 소요 자원 지원을 통한 제품시장 경쟁력 확보 사업으로, 사업 홍보 및 기업 참여 기회 확대를 위해 연간 2회(전반기, 후반기)로 나누어 진행

기업 애로사항	신제품 개발 지원 예산 및 지원범위	
기업의 재정 불확실성으로 인한 신제품 개발 투자 위축 · 시장 트렌드 반영 주기 하락 · 제품 시장경쟁력 감소 · 기업 자립성 악화	지원 업체수	55개사
	업체별 지원 예산	5,000,000원 이내 현물 지원
	업종 및 기업규모 제한	전통세라믹 전업종 / 소상공인 한정
	지원형태	신제품 개발에 소요되는 재료 구매 현물 지원



04 전통세라믹 시험분석 지원사업

시험 분석에 소요되는 재원을 현물 지원

전통세라믹 업체의 소재 및 수요 제품에 대한 시험 분석을 지원하여 기업들의 물성 관리 및 품질 개선 촉진을 지원하는 사업

기업 애로사항	시험분석 지원 예산 및 지원범위	
체계적인 물성 관리에 대한 인식 및 재원 할당 미흡 · 품질관리 실패 · 소재개발 기초자료 누락 · 기업 자립성 악화	지원 업체수	50개사
	업체별 지원 예산	1,000,000원 이내 현물 지원
	업종 및 기업규모 제한	전통세라믹 전업종 / 소상공인 한정
	지원형태	한국세라믹기술원 이천분원 시험분석 비용 지원

제조 혁신 기업지원사업



05 디지털 기술을 활용한 공정개선 지원사업

디지털 기술을 활용한 제품개발을 통합 지원함으로서 기업의 디자인 전산화 기여 및 개발 제품 품위 향상 유도

한국세라믹기술원 이천분원에 구축된 디지털 인프라(3D Scanner / 3D Printer / LASER / CAD)를 활용하여 수요 기업의 디자인 설계 및 검증, 제품 원형, 후처리 지원, 석고 몰드 제작 지원을 통한 제품 디자인 경쟁력 지원사업

기업 애로사항	공정개선 지원 예산 및 지원범위	
디지털 기술 접근성 제약으로 인한 고전적인 수작업 기반 제품 디자인 및 원형 생산 · 고유 디자인 구현 제약 · 기획과 제품의 디자인 괴리 발생 · 제품개발주기 증대	지원 업체수	5개사
	업종 및 기업규모 제한	전통세라믹 전업종 / 제한없음
	지원형태	제품 디지털 설계 및 3D Printing원형, 석고몰드 (케이스/사용) 현물 지원

벨류체인 강화 및 판매 가속화 지원사업



07 수요기반 전통세라믹 제품 판매 가속화 지원사업

포장, 홍보물 디자인 및 제작 지원
전시회 / 축제 참가 지원

카달로그 디자인 및 제작 Pack or 전시회/축제 참가 지원 Pack 중 수요 기업 선택에 따라 하나의 프로그램을 지원하여 제품 판매 촉진을 유도하는 사업

기업 애로사항	제품 판매 가속화 지원 예산 및 지원범위	
홍보 및 유통 지출 재정 한계로 인한 판매 제약 발생 · 고유 디자인 구현 제약 · 기획과 제품의 디자인 괴리 발생 · 제품개발주기 증대	지원 업체수	30개사
	업체별 지원 예산	3,000,000원 이내 현물 지원
	업종 및 기업규모 제한	전통세라믹 전업종 / 소상공인 한정
	지원형태	홍보물, 제품포장, 전시회 및 축제 참가 비용 현물 지원



08 지적 재산권 확보 지원사업

IP확보를 위한 변리사 매칭 및 절차 컨설팅, 비용 지원을 통한 기업의 지적재산권 확보

전통세라믹 업체의 디자인 및 특허와 같은 지적 재산권 확보 촉진을 통한 재산권 보호 지원 및 이를 통한 추가 기술개발 유도를 위한 사업

기업 애로사항	지적 재산권 확보 지원 예산 및 지원범위	
지적재산권 확보 절차 정보 접근성 제약 및 재정부담으로 인한 IP관리 미흡 · 기업 고유 지적재산권 확보 불가 · 신제품 및 기술에 대한 보호 불가 · 개발 의지 저하	지원 업체수	5개사
	업체별 지원 예산	1,000,000원 이내 현물 지원
	업종 및 기업규모 제한	전통세라믹 전업종 / 소상공인 한정
	지원형태	변리사 매칭 및 컨설팅, 자료수집 비용 현물지원

*지적 재산권 등록비용은 기업부담

전 주기 지원사업

디지털기술 융합 제품화 지원사업 + 신제품 개발 지원사업 + 판매 가속화 지원사업



09 으뜸기업 육성 패키지 지원사업

제품의 설계에서 판매에 이르는 전 주기를 지원하여 으뜸기업 육성

· 신제품 설계, 원형 및 몰드 제작, 생산지원, 홍보유통지원까지 제품의 설계에서 판매에 이르는 전 주기를 지원하여 으뜸기업 육성
· 개별 지원사업 중 신제품 개발 및 생산, 판매 공정 순서를 고려하여 통합지원

제품 기획 및 설계	원형 및 몰드 제작	제품 생산	포장 및 유통
신제품 개발	대량생산 기반	수율 극대화	신제품 개발
디지털기술 융합 제품화 지원사업		신제품 개발 지원사업	판매 가속화 지원사업

패키지 지원 예산 및 지원범위			
지원 업체수	5개사	업체별 지원 예산	8,000,000원 이내 현물지원 + 디지털 설계파일 및 원형, 석고몰드
업종 및 기업규모 제한	전통세라믹 전품목(품목별 1개 이하) / 제한없음		
지원형태	3개의 사업 연계 지원 디지털기술 융합 제품화 지원사업 + 신제품 개발 지원사업 + 판매 가속화 지원사업		



06 지능화 제조공정 구축 지원사업

기업 장비 개선 수요에 부합하는 디지털 장비 구매 지원 및 적용

전통세라믹 업체의 제조공정 장비 노후화 개선을 위한 디지털 장비 개선 지원 및 이를 통한 생산효율 증대를 유도하는 사업

기업 애로사항	디지털장비 지원 예산 및 지원범위	
기업 재정부담으로 인한 장비 교체 주기 연장 및 아날로그 장비에 따른 수율 하락 · 제품 품질관리 실패 · 인력 기반 공정 제어로 인한 비용상승 · 신 공정 도입 제약 발생	지원 업체수	10개사
	업체별 지원 예산	5,000,000원 이내 현물 지원
	업종 및 기업규모 제한	전통세라믹 전업종 / 제한없음
	지원형태	인프라 개선 소요비용 현물 지원