세라믹스 차이나 2018
한국관 장치공사 입찰 제안 요청서

2018. 2. 13.

대한도자기타일공업협동조합

Ⅰ. 사업 개요

1. 대상 전시회

가. 전시회명 : 세라믹스 차이나 2018 전시회 [영문 : CERAMICS CHINA 2018]

나. 전시기간 : 2018. 05. 30(수) ~ 06. 02(토), 4일간

다. 전시장소 : China Import and Export Fair Pazhou Complex Hall 3.1

2. 한국관 개요

가. 규 모 : 한국관 99㎡
(업체 부스배정 및 부스 사용현황에 따라 변경 될 수 있습니다.)

나. 위 치 : 별첨 1. KOREA Pavilion 부스배치도 참조

Ⅱ. 용역 내용

1. 용역 개요

가. 용역명 : 세라믹스 차이나 2018 한국관 부스장치 전시디자인 설치 공사

나. 전시일정 : 2018. 05. 30(수) ~ 06. 02(토), 4일간
공사일정 : 2018. 05. 23(수) ~ 29(화), 7일간

2. 용역 기간 : 계약 체결 시부터 전시종료 후 1개월까지

3. 소요 예산 : 총 CNY 136,620.00 **이내 (기준 단가: CNY 1,380.00/㎡)**

4. 세부 용역내용

가. 기본 부스(1부스 9㎡ 기준)

○ 전기 및 조명

- 전력 1 kw 이상(조명 절겨을 제외한 용량), 콘센트 1개 이상(3구 이상 멀티탭 제공), 조명과 콘센트 분리 간선공사
- HQI 조명(150W) 2개, 스포트라이트(100W long arm) 4개 이상

※ 전시효과의 극대화를 위해 전력 및 조명은 전시 상품의 특성에 따라 추가 가능

○ 배너, 상호 간판 등
- 업체 상호 간판(라이팅박스)
- 업체 고유 로고 및 업체상호 그래픽 배너(상호간판 상단 배치)
- 부스 번호판 부착 등

* 업체 제품 및 그래픽 콘텐츠를 홍보할 수 있는 방법 고려
* 그래픽 배너 자재 고급화 필요

○ 가구, 비품 등
- 4인용 상담 테이블 1세트(테이블 1개, 의자 4개), 인포데스크 및 의자 1개
- 선반(가로 1m, 최소 6개), 전시대(가로 1m, 2개, 시건장치 포함)
- 유리 쇼케이스(1개, 시건장치 포함), 카타로그 스탠드, 휴지통 등

* 가구 및 비품은 최상의 A급으로 제공요망

○ 바닥공사 : 카펫

나. 홍보부스

○ 기본부스 장치 내역과 한국관 Floor Plan 및 홍보 그래픽

○ 상담테이블 1개, 의자 4개

○ 홍보부스 유선 인터넷 라인 설치 및 한국관 무선 인터넷 제공
무선 AP는 최소 2개 이상을 제공하여 주파스 혼선이 없도록 해야함
(예산 별도 편성 예정)

○ 복사 스캔 및 인쇄가능한 프린터 , 노트북PC, 냉온수기(생수포함), 냉장고 제공

다. 디자인 고려사항

○ 한국관을 구성하는바 통일적인 브랜드 이미지 구현 필요

○ 개별기업의 특성을 최대한 살리는 부스디자인

○ 전시장 환경에 맞는 디자인, 한국관의 주목성 고려, 세련된 이미지 부각

○ 한국관 구조물 제한 높이 및 기타 설치 등에 대해 해당 박람회 당국의

장치관련 규정 필히 확인 요망

라. 공통 적용사항

○ 장치 높이는 최대 4.5m이내이며, “KOREA” 로고 사용
* 원거리에서 한국관 위치확인이 용이한 디자인 활용
* “KOREA” 로고 : 별첨 2. 참조

○ 장치디자인설치공사 시작부터 전시회 폐막 후 철거 완료까지 담당자(PM) 1명 이상 상주 (직위, 성명 등 입찰등록서류 총괄본 내 세부사항 명기)
* 한국 출장자(PM) 1명, 현지 협력사 담당자 1명 등 총 2명 상주를 기준임

○ 한국관 시공에 필요한 인·허가비용, 각종 유틸리티 비용 납부 (전기료 등)

○ 전시장 현장 확인 결과 제안서 내용과 상이하게 시공하였을 경우, 위반 정도에 따라 대금 전체를 지불하지 않거나 감액 지급

○ 해외 전시디자인설치사업파트너사와 체결한 계약서를 조합과 계약서 체결 후 별도로 적시한 기한 내에 제출하여야 함

○ 견적서는 반드시 위엔화(CNY) 기준으로 작성 제출
- 계약 체결시 원화금액은 전시디자인설치공사 계약 체결일 위엔화(CNY) 기준 환율을 적용하며 영세율 기준임

Ⅲ. 입찰 추진계획

1. 선정 방식

가. 입찰방식 : 일반경쟁입찰

나. 조합이 마련한 평가절차 및 결과에 대해 제안업체는 이의를 제기할 수 없으며, 평가내용 및 선정되지 않은 업체의 미선정 사유는 공개하지 않음
* 적용규정 :『국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 』및 협상에 의한 계약체결 기준

2. 입찰 참가자격

가. '국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령' 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의거 자격요건을 갖춘 업체

나. '국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률' 제27조제1항의 규정에 의한 부정당업자에 해당하지 않는 자

다. 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 시행령 제2조의 2항에 의한 소기업 소상공인인자로 "중소기업·소상공인 및 장애인기업 확인요령"에 따른 중소기업확인서(소기업 및 소상공인에 한함)를 소지한 업체(소기업 및 소상공인확인서는 입찰서 제출마감일 전일까지 발급된 것으로 유효기간 내에 있어야 함)

라. 전문건설면허(실내건축공사업), 해외건설업면허, 전시장치사업자 소지자
* 입찰자가 전시회 개최 현지기업인 경우에도 원칙적으로 중소벤처기업부 보조사업 관리규정 제17조의 규정을 준용하되, 성질상 국가계약법의 적응이 어렵거나 적합하지 않는 경우 현지법률 및 규정을 준용할 수 있음

마. 해외업체의 경우, 현지에서 적법하게 사업을 수행할 수 있는 해외전시디자인설치 사업자

3. 입찰 서류 제출

가. 서류제출 개요

○ 제출기안 : **2018년 02월 28일(수) 16:00 까지**

○ 제 출 처 : 대한도자기타일공업협동조합

○ 제출 방법 : 조합 mail을 통해 제출
- E-mail 주소 : kctic@hanmail.net
- 접수 담당자 : 김범태 과장 (전화 : 02-363-0362)
※ e-Mail 접수 후 유선으로 담당자에게 통보

나. 제출서류 목록 상세 : PPT 또는 PDF 파일로 송부

○ 전시디자인설치 제안서 1부

○ 가격 제안서 1부

○ 기타 서류

- 사업자등록증명원(최근 3개월), 법인등기등본, 법인인감증명서, 사용인감계, 납세증명서 각 1부.

4. 심사 기준 및 선정 방법

가. 심사 기준 : 기술평가와 가격평가 점수를 합산

○ 기술평가(50%) : 심사위원회 평가를 합산, 산술 평균 점수

○ 가격평가(50%) : 응찰가격에 대한 평가 점수

나. 선정 방법

○ 서류심사 : 서류심사를 통해 미 자격업체 제외
(응찰자격 미달, 서류미비 사항 확인 등)

○ 협상 및 계약 체결

- 가격, 장치 디자인, 국내전시사업자와 해외전시회 한국관 시공경험, 해외전시사업자의 한국관 시공경험, 해외전시사업자의 규모 및 지명도 등 종합적 평가 후 최고득점자 순으로 협상에 의해 결정
- 협상대상자와 협상을 진행한 후 대한도자기타일공업협동조합과 장치사업자와의 양자 계약으로 체결
- 계약서에는 체결 당일의 공시 기준 환율표를 첨부하고 원화 계약금액은 이를 적용하여 환산함

다. 낙찰업체 선정 기준

○ 입찰 참가자격 요건을 충족하며 예정가격 이내인 적격업체를 낙찰업체로 선정

- 협상적격업체가 없을 경우, 재평가를 시행하며 재평가 이후에도 적격업체가 없는 경우, 2회 유찰로 인정함

○ 입찰에서 2회 이상 유찰시, 수의계약에 의해 낙찰업체 선정

- 근거: '국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령' 제27조(재공고입찰과 수의계약) ①항

Ⅳ. 제출서류 작성지침

1. 디자인 제안서

가. 제안서 규격 : A4 가로 비율로 작성

나. 제안서 표지 : 자유 디자인 및 전시회명/회사명 기입(가로 형태)

세라믹스 차이나 2018 전시회
한국관 전시디자인 설치공사 제안서

다. 제안서 구성

○ 기술제안서 (한국관 부스장치 디자인 시안)
- 한국관 전체 조감도, 부분 투시도 및 평면도, 입면도(치수기입)
- 기본부스(1개 또는 2개부스) 및 홍보부스 입체도면(제공내역표기)

○ 시공계획서
- 시공내역, 자재, 시공방법, 공정별 시공인원, 시공일정 등을 상세히 기재
- 장치공사 기간부터 전시회 폐막까지 장치업체 담당자 최소 1명 이상 상주 (직위, 성명 등 세부사항 표기)

○ 장치 견적서
- 기본부스, 홍보부스, 공통사항 등으로 구분하여 항목별 내용, 규격, 수량, 단가 등을 제시

○ 해외전시장치 파트너 정보
- 회사규모 및 세부정보(파트너사 홈페이지 및 주소, 대표전화 등)
- 현지 공사 실적 및 한국관 시공경험(독자 시공경험 및 응찰업체와의 협력시공 경험으로 구분 제출할 것)
- 연계 해외장치업자 협업 계약 근거 문서(계약서 또는 협약서)
- 업무협력관계 확인 가능한 해외전시장치 파트너 업체의 담당자 및 연락처

2. 가격 제안서 (장치 견적서)

가. 부가가치 영세율로 견적

나. 견적은 위엔화(CNY)로 제출, ㎡당 단가 명기

다. 세부 내역별 단가 및 수량 함께 견적
(기본부스, 홍보부스, 일반사항 등과 과업 내용별, 시스템 및 목공, 그래픽, 전기, 조명, 가구 및 비품, 바닥재, 유틸리티 및 일반관리 비용, 인건비 등)

3. 제출서류 작성시 유의사항

가. 전시회 당국의 장치 관련 규정을 반드시 숙지하여 작성할 것

나. 제안업체는 해당 사업의 내용을 명확하게 이해하고 제안의 목적, 범위, 특징 및 장점 등을 요약하여 기술
○ 분야별로 구체적이며 이해하기 쉽게 세부실행계획(안) 작성

다. 제안서는 동 요령에 따라 작성, 제출기한 내에 접수되어야 하며, 제출된 제안서의 내용은 변경할 수 없음

라. 제안서에 기재된 내용이 허위, 과장된 사실임이 발견될 경우에는 입찰자격의 박탈은 물론, 발주처에서 임의 처리함

마. 증빙자료 요구 항목에 대하여는 증빙자료를 첨부하여야 하며, 증빙자료가 첨부되지 않은 것은 무효 처리함

바. 본 제안과 관련 일체의 소요 비용은 제안업체 부담으로 하고 제안서 내용을 객관적으로 입증할 자료는 필히 첨부되어야 함

Ⅴ. 기타사항

1. 일반사항

가. 용역수행자는 계약체결일로부터 3일 이내 과업에 착수하여야 함

나. 용역수행자는 과업의 원활한 수행을 위하여 용역책임자를 지명하여야하며, 모든 과업은 과업지시서와 관계 법령 및 제 규정에 따라 성실히 수행하여야 함

다. 과업내용에 명시되지 않은 사항에 대해서도 용역목적 및 용역범위 내에서

조합과 용역수행자는 상호 협의하여 과업내용을 추가·조정할 수 있고, 용어 해석·과업범위 등에 이견발생시 조합의 해석 및 지시에 따름

라. 기타 이 용역의 수행과 관련된 사항은 관계법령 및 조합의 제반 규정 등에 의해 상호 협의하여 결정함

마. 용역수행자는 이 대행용역과 관련하여 조합 이외의 자(국가기관 포함)로부터 자료요청 등을 받은 경우 조합에 통보하고 그 의견에 따라야 함

바. 본 용역과 관련한 저작권(관련 법령에 명시한 저작권관련 제반사항 일체)은 용역만료일 다음날부터 조합에 귀속함

사. 용역수행자는 보안유지 사항 등 위반사항 발생 시 손해배상 및 관련 법령에 의한 처벌 등 민·형사상의 모든 책임을 져야 함

2.. 계약해지 및 계약변경 등 관련사항

가. 다음과 같은 행위가 발생하였을 경우 특별한 사유가 없는 한 계약위반 행위로 간주하여 계약해지 등의 조치를 취할 수 있음

○ 용역수행 일정표에 비하여 진행상황이 현저하게 지체되거나 성과내용이 부실하여 계약기간 내 완료가 불가능하다고 판단될 때

○ 과업수행 중 제반 지시사항을 기간 내 이행하지 않는 등 성실한 계약 이행 또는 소기의 성과를 기대할 수 없다고 판단될 때

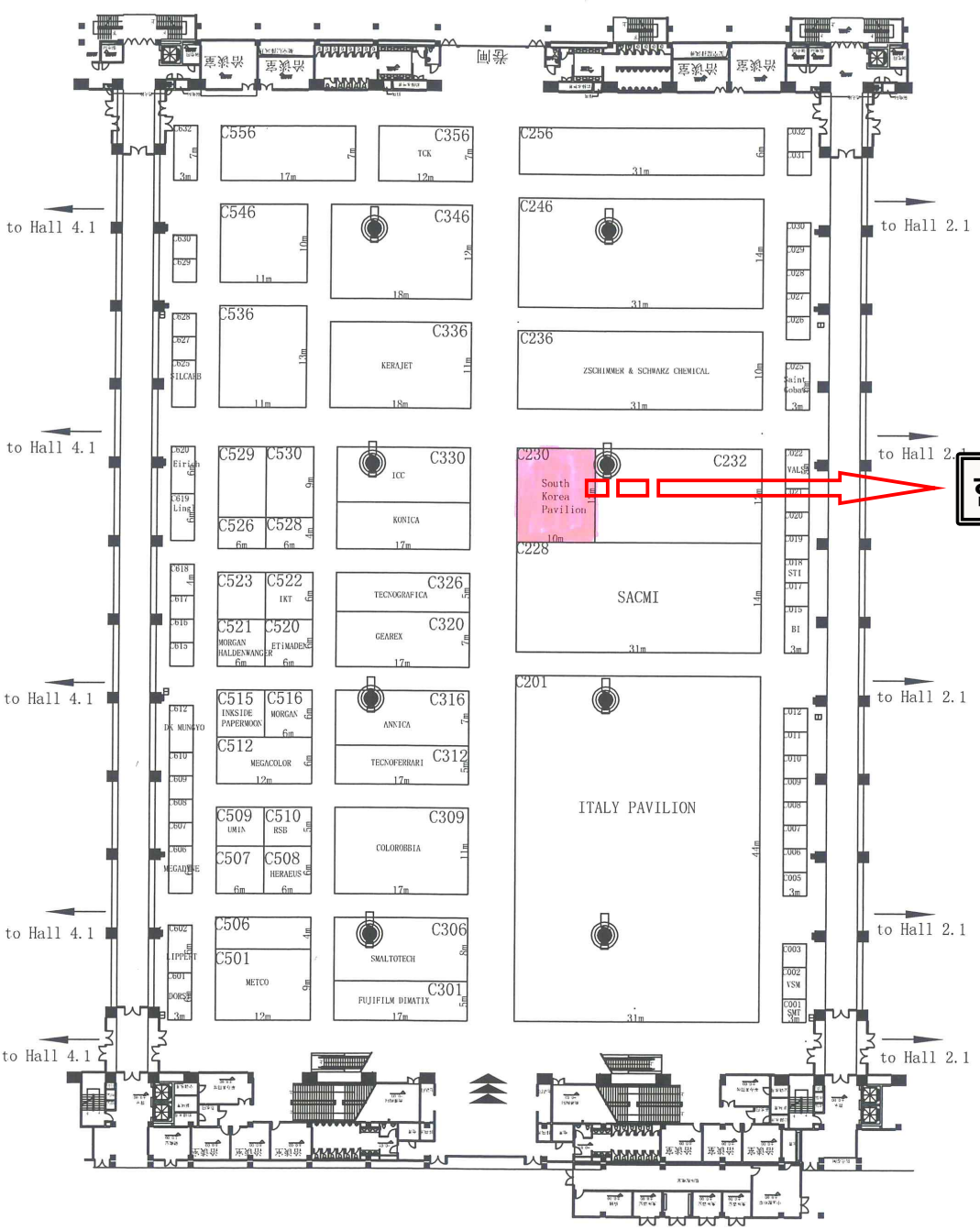
○ 용역의 전부 또는 일부를 부당한 방법으로 하도급 주었을 경우

○ 제안서에 제시한 대행용역 인력과 실제 투입된 인력이 상이한 경우

나. 조합의 불가피한 사유로 인해 본 제안 요청서의 일부 내용이 변경되거나 취소되는 경우, 제안업체는 이의를 제기하지 아니함

별 첨 : 1. 한국관 부스 배치도 1부.
2. KOREA 로고 이미지 1부.
3. 주최측 홈페이지 참조(http://www.ceramicschina.net/). 끝.

<별첨 1. 한국관 부스 위치>


CERAMICS CHINA 2018
HALL 3.1
May 30 – June 02, 2018
(International Hall)
China Import & Export Fair Complex-Guangzhou
to Hall 4.1
to Hall 2.1
C230
South Korea Pavilion
C232
C228
SACMI
C201
ITALY PAVILION
한국관

<별첨 2. KOREA 로고 이미지>

"코리아 로고"



<별첨 3. 주최측 전시 매뉴얼>

○ 전시회 홈페이지 참조 : http://www.ceramicschina.net/



